

Spis rzeczy

Wstęp	9
Rozdział I	
Istota komunikacji	13
1. Czym jest komunikacja	15
2. Dwie koncepcje komunikacji	18
3. Fałszywa komunikacja – <i>fake news</i>	21
4. Komunikacja jako kultura uczestnictwa	24
5. Komunikacja a dialog	29
6. Między kulturą a komunikacją	35
Rozdział II	
Komunikacja kulturowa	41
1. Kultura jako podstawa w komunikowaniu	41
2. Stan współczesnej kultury wpływający na komunikowanie społeczne	49
2.1. Kultura odpersonalizowana	51
2.2. Kultura masowa	53
2.3. Kultura wyobcowana	54
2.4. Kultura funkcjonalna	55
2.5. Kultura zdesakralizowana	56
2.6. Kultura nieelitarna (<i>pop culture</i>)	57
2.7. Kultura alternatywna	58
2.8. Kultura wirtualna	59
2.9. Kultura poszukująca interioryzacji	61
3. Komunikowanie popkulturowe	63
4. Komunikowanie kultury wysokiej	66
5. Rozwój mediów a zagrożenie kultury i sztuki	70

Rozdział III

Komunikacja wizualna	72
1. Wizualność	72
2. Obraz i jego historia	75
2.1. Starożytna koncepcja obrazu	77
2.2. Średniowieczne i renesansowe myślenie o obrazie	79
3. Zwrot obrazowy	83
4. Kultura wizualna	88
5. Powstanie komunikacji wizualnej	92
6. Narzędzia metodologiczne w badaniu obrazu: obszary i modalności	96

Rozdział IV

Nowe media i nowa kultura medialna	100
1. Media kształtujące kulturę	100
2. Internet jako forma komunikacji i miejsce uczenia się	102
3. Nowe media – media społecznościowe	104
4. „Grzechy” mediów społecznościowych	111
5. Kultura medialna	116
6. Media w Polsce w okresie „dobrej zmiany”	121
7. Metody badawcze nowych mediów	126

Rozdział V

Komunikacja wartości we współczesnym świecie	135
1. Kultura jako zespół wartości komunikowanych	136
2. Trzy filary wartości kultury europejskiej	141
2.1. Prawo	145
2.2. Małżeństwo i rodzina	147
2.3. Szacunek do religii	151
3. Komunikowanie sensu życia we współczesnej kulturze	153
4. Jaka kulturowa alternatywa: dżihad kontra McŚwiat?	158

Rozdział VI

Komunikacja przez sztukę	162
1. Rola sztuki w procesie komunikacji kulturowej	162
2. Sztuka multimediów	168
3. Komunikacja audiowizualna	172
4. Metody interpretacji w sztuce	176

Rozdział VII

Sztuka jako komunikowanie wiary	187
1. Uzasadnienie komunikacji sztuki i wiary	187
2. Komunikowanie wiary przez język znaków i symboli	191
3. Sztuka obrazowania w liturgii	197
4. Teologia wizualna	202

Rozdział VIII

Teologia mediów i komunikacji	210
1. Zainteresowanie teologii komunikacją	210
2. Teologia komunikacji czy teologia mediów?	215
3. Teologia środków społecznego przekazu a nauki o mediach	220

Rozdział IX

Edukacja i kompetencje medialno-kulturowe	225
1. Edukacja medialno-kulturowa	225
2. Kompetencje kulturowe	232
3. Kompetencje medialne (<i>media literacy</i>)	241
4. Komunikacja medialno-kulturowa w badaniach interdyscyplinarnych	244
5. Kultura – media – teologia	248
6. Jak współcześnie uprawiać komunikację medialno-kulturową?	251
Bibliografia	256
Wykaz publikacji książkowych Witolda Kaweckiego	276